

WORKSHOP „DIGITAL EXPERIENCE LAB FOR RETAIL“

Innovationspotenziale für handelsspezifische Rollen entdecken



Ziele des Workshops

- > Entwicklung von neuen Ideen zur Erhöhung der Customer Experience mit Hilfe der Technik „Customer Journey Mapping“
- > Entdeckung von individuellen Innovationspotenzialen, um eine nachhaltige sowie fachspezifische Strategieentwicklung sicherzustellen
- > Optimierung von internen Kernprozessen
- > Anschließendes Paper Prototyping und Erstellung eines ersten Prototypen

Schöpfen Sie Ihr ganzes Potenzial aus

Die digitale Transformation macht auch vor der Handelsbranche keinen Halt. Durch zunehmenden Kosten- und Wettbewerbsdruck sind Sie gefordert, für Ihr Unternehmen die passenden Geschäftsmodelle und -prozesse für eine digitale Zukunft zu finden. Unser Innovations-Workshop „Digital Experience Lab for Retail“ unterstützt Sie dabei und dient als Impulsgeber zur Ideengenerierung. Entlang der handelsspezifischen Rollen, zum Beispiel dem Store Manager, dem Verkaufspersonal auf der Fläche und diversen alternativen Rollen, ermitteln wir mit Ihnen gemeinsam ein rollenspezifisches Verständnis über die Aktivitäten der Personas sowie deren Pain Points. Der Workshop umfasst neben haptischen Übungen und anfassbaren Exponaten auch einen Besuch des adesso Digital Experience Labs.



In unserem Workshop werden die wesentlichen Kernfragen beantwortet:

- > Wie können Touchpoints rollenorientiert und zielgerecht weiterentwickelt werden?
- > Wie sieht die richtige Positionierung aus und wie kann die Umsetzung von digitalen Innovationen auf Grundlage der Experience Level von Rollen professionalisiert werden?
- > Wie wird die Journey mit dem Ziel einer höheren Experience bewertet und optimiert?
- > Wie, wann und über welchen Kanal muss welche Zielgruppe angesprochen werden?
- > Welche digitalen Trends und Innovationen sind an welcher Stelle von Relevanz?

Sie möchten erfahren, wie Sie Ihre Innovationspotenziale identifizieren können?

Marcus Groß | Senior Business Developer Retail & AI | T +46 170 7948060 | Marcus.Gross@adesso.de
Thomas Krause | Consultant | T +49 152 38868365 | Thomas.Krause@adesso.de

adesso AG

Adessoplatz 1
44269 Dortmund
Deutschland
T +49 231 7000-7000
F +49 231 7000-1000
E info@adesso.de