

STRATEGIEBERATUNG FÜR LOTTERIEN



MACHEN SIE IHR LOTTERIEGESCHÄFT FIT FÜR NEUE MARKTANFORDERUNGEN

Die richtige strategische Ausrichtung ist gerade in Zeiten des Wandels entscheidend für den Erfolg eines Lotterieunternehmens. adesso unterstützt Lotterien bei der Entwicklung zukunftsfähiger Geschäfts-, IT- oder Lieferantenstrategien und bietet Orientierung bei entscheidenden geschäftlichen und organisatorischen Veränderungen. Dabei berät adesso sowohl bei der Gründung einer neuen Lotterie als auch bei der Evaluierung und Weiterentwicklung bestehender Strategien.

ADESSO STRATEGIEPROZESS

Im Rahmen der Strategieberatung begleitet adesso Kundinnen und Kunden bei folgenden Schritten:

- > Entwicklung einer Vision
- > Identifizierung von Zielen
- > Analyse der Situation und der erforderlichen Änderungen
- > Entwicklung von Lösungen und Weiterverfolgung der Umsetzung und des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses

adesso hat einen ausgefeilten Strategieberatungsprozess entwickelt, der auf umfangreichem Branchen- und Methodenwissen basiert. Die adesso-Expertinnen und -Experten für das Lotteriegeschäft nutzen ihre Problemlösungskompetenz durch Erfahrung und heuristische Methoden, Innovationsfreude und Umsetzungsstärke.

1.	> Vision & Ziele entwickeln	5	> Lösung/Änderung umsetzen
2.	> Situation & bestehende Prozesse verstehen	6.	> Lösung/Änderung evaluieren
3.	> Problem/Herausforderung mit Framework analysieren	7	> Kontinuierliche Verbesserung
4.	> Lösung entwickeln / Prozess überarbeiten		

HERAUSFORDERUNGEN

- > Mangelnde Einbeziehung von Stakeholdern
- > Nicht-methodisches Vorgehen bei der Strategieentwicklung
- > Fehlendes Strategie-Toolkit
- > Mangelnde Akzeptanz in der Organisation

LÖSUNGEN

- > Interaction Room: IR:scope, IR:digital
- > Business Case
- > Geschäftsmodellanalyse
- > Start-up-Beratung
- > GAP-Analyse
- > Portfolio-Management
- > Umsetzungs-Framework

KUNDENNUTZEN



Eine Strategie mit klarer Vision und praktikabler Umsetzung, um Ihr Lotteriegeschäft mit einer effizienten Organisationsstruktur und geeigneten Prozessen zu ermöglichen, zu unterstützen und nachhaltig auszubauen.

PROJEKTERFAHRUNG & FALLSTUDIEN

FALLSTUDIE 1: WOHLTÄTIGKEITSBASIERTE SCHARIA-KONFORME GREENFIELD-LOTTERIE

adesso wurde von einer Investorengruppe in den Vereinigten Arabischen Emiraten beauftragt, ein Scharia-konformes Lotteriegeschäft in den Vereinigten Arabischen Emiraten zu konzipieren und zu entwickeln. In Zusammenarbeit mit lokalen Beraterinnen und Beratern entwickelte adesso die folgenden Werkzeuge:

- > Geschäftsplan
- > Szenario-basierte Rentabilitätsberechnung (Business Case)
- > Entwurf eines Lotteriespiels mit den wesentlichen Geschäftsprozessen

Durch die folgenden Aktivitäten konnte adesso erstklassige Beratungsergebnisse erzielen:

- > Planung und Moderation von Kundenworkshops (einschließlich Interaction Room)
- > Koordinierung aller Stakeholder des Projekts
- > Marktanalyse und Benchmarking
- > Projektplanung für die Umsetzungsphase
- > Abstimmung der Technologiestrategie
- > Planung von Qualitätssicherungsmaßnahmen

FALLSTUDIE 2: ANBIETER & BETRIEB – STRATEGISCHE NEUPOSITIONIERUNG

adesso wurde von einer deutschen Lotterie beauftragt, die grundlegende geschäftliche Neuausrichtung des zentralen Systembetriebs zu analysieren. Um den Entscheidungsprozess über die gewünschte Form des Betriebsmodells des Zentralsystems und über mögliche neue Kooperationen zu unterstützen, hat adesso den folgenden Ansatz gewählt:

- > Bewertung bestehender betrieblicher Kooperationen (vertraglich, strategisch, operativ)
- > Identifizierung von zukünftigen Kooperationsmodellen und Kooperationspartnern
- > Bewertung von Beschaffungsalternativen und Geschäftsmodellen
- > Roadmapping wichtiger Meilensteine
- > Ableitung strategischer Leitplanken
- > Berücksichtigung der IT-Infrastruktur (Ist & Soll)

Kontaktieren Sie uns!

E: lottery@adesso.de | T: +49 231 7000-7000

adesso SE

Adessoplatz 1
44269 Dortmund
Deutschland
T +49 231 7000-7000
F +49 231 7000-1000
info@adesso.de
www.adesso.de