

IMPULSWORKSHOP NACHHALTIGKEIT BANKING



NACHHALTIGKEIT IST FÜR BANKEN HERAUSFORDERUNG UND CHANCE ZUGLEICH

HERAUSFORDERUNG

Der Megatrend Nachhaltigkeit löst langfristige Veränderungen in der Bankenwelt aus und hält vielfältige Herausforderungen und Chancen bereit. Eine Neuausrichtung bankinterner Strategien und Geschäftsmodelle, Produkte, Prozesse und Bankdienstleistungen ist die Folge. Auch für die Kundenbindung und Arbeitgeberattraktivität ist die transparente Abbildung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie in Zukunft ein entscheidender Faktor.

LÖSUNG

Was genau auf Banken zukommt und wie individuelle Strategien und konkrete Maßnahmen für Ihr Institut aussehen können, erfordert Transparenz und Operationalisierbarkeit. Das setzt die Kenntnis und Übertragung der nachhaltigkeitspezifischen Herausforderungen in Ihr Geschäftsmodell voraus. Ein pragmatisches Vorgehen, das die notwendigen Handlungsfelder mit kundenorientierten Mehrwerten und unternehmerischen Vorteilen verbindet, bietet Chancen für eine zukunftsfähige Gestaltung Ihrer individuellen Nachhaltigkeitsstrategie.

VORGEHEN

Unter Berücksichtigung der für Sie und Ihr Unternehmen relevanten Nachhaltigkeitstrends, Ihrer individuellen Herausforderungen und Ziele analysieren wir Ihren aktuellen IST-Zustand zu Ihren nachhaltigkeitsrelevanten Themenbereichen. Dies geschieht unter Heranziehung des „Future-Reversing-Ansatzes“, der auf folgende Fragestellungen einfach, aber wirksam eingeht:

- > Welche zukünftigen Trends sind für mich und mein Unternehmen wahrscheinlich relevant?
- > Welche Auswirkungen haben diese Trends auf mein Unternehmen, meine Abteilung oder mein Produkt?
- > Was ist also für mich wichtig und wie ist mein konkretes Vorgehen?

Im Anschluss hieran bewerten wir den aktuellen Reifegrad (Assessment) Ihres Unternehmens beim Thema Nachhaltigkeit und definieren in Abhängigkeit Ihrer Nachhaltigkeitsziele die notwendigen Handlungsfelder (Roadmap). Als Ergebnis identifizieren wir gemeinsam erste Maßnahmen zur erfolgreichen Gestaltung Ihrer unternehmensspezifischen Nachhaltigkeitsziele (Vision und SOLL) und definieren Empfehlungen für weitere Schritte.



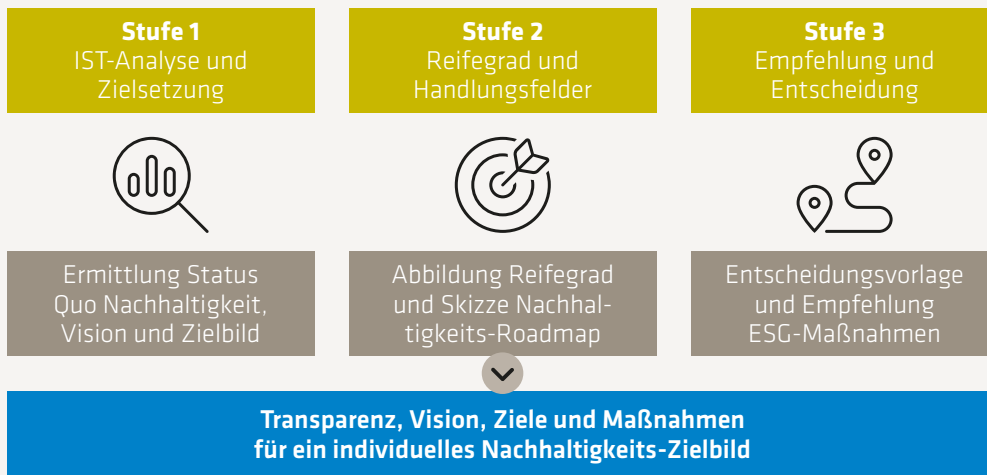
UNSER ANGEBOT

In einem interaktiven Austausch ermitteln wir gemeinsam mit Ihnen den aktuellen Status Quo im Bereich Nachhaltigkeit und definieren die notwendigen Handlungsfelder für ein erwünschtes Zielbild. Dabei nutzen wir u. a. den „Future-Reversing-Ansatz“ und bestimmen die Relevanz zukünftiger Nachhaltigkeitstrends für Ihr Unternehmen, Geschäftsmodell oder für Teilbereiche.

METHODIK

Mit einer ganzheitlichen und interaktiven Vorgehensweise erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen die Grundlagen für umsetzungsorientierte Entscheidungen:

START: SYSTEMATISCHES VORGEHEN MIT ESG-IMPULSWORKSHOP



VORTEILE

- > Systematische Analyse und Bewertung des IST-Zustandes.
- > Definition Wirkungsverständnis im Hinblick auf die nachhaltige Entwicklung als Ziel der Unternehmensstrategie.
- > Transparenz über Reifegrad und Ermittlung des erwünschten Handlungsbedarfs.
- > Ableitung konkreter Maßnahmen (bspw. Unterstützung zum nachhaltigeren Wirtschaften, Identifikation von harmonisierten und standardisierten KPIs für Ihre ESG- Berichterstattung etc.).
- > Definition Nutzensvorteile.
- > Entscheidungsgrundlage für systematische und zielorientierte Nachhaltigkeitserfolge.

Sie wollen erfahren, wie wir Sie in diesem Kontext unterstützen können? Sprechen Sie uns an:

Tobias Kosten, tobias.kosten@adesso.de | Yelle Lieder, yelle.lieder@adesso.de
Nehir Safak-Turhan, nehir.safak-turhan@adesso.de

adesso SE

Adessoplatz 1
44269 Dortmund
Deutschland
T +49 231 7000-7000
F +49 231 7000-1000
info@adesso.de
www.adesso.de